

MAGAZINE EL MUNDO

# fuera de serie

**LOS PADRES  
DEL PRIMER  
BEBÉ  
PROBETA**

**TREINTA AÑOS  
DEL HITO EN  
LA MEDICINA  
REPRODUCTIVA**

Nº 33  
17 DE AGOSTO  
DE 2014

Dr. Albert Pagà

labor de la vida  
**D**OXEUS

LOS DOCTORES  
JOSÉ SÉLLA Y  
PEDRO BARCELÓ  
DE LA CLÍNICA  
REYES





## Paisajes zen

Por **MARÍA TAPIA**

**Z** OÉ OUVRIER CREA PIEZAS únicas y artesanales desde su taller en París, y las distribuye internacionalmente. La artista francesa nació en el campo de Montpellier y su amor por la naturaleza le llevó a trabajar la madera y a convertirla en el centro de su obra. El bosque y los árboles eran su hogar y sus composiciones están directamente vinculadas a aquellos orígenes. La artista lleva a cabo alfombras y mobiliario, pero su punto fuerte son los biombos, sobre los que dibuja paisajes o motivos que rinden homenaje a la naturaleza y en los que juega con las luces y las sombras. Empezó pintando cuerpos femeninos, pero poco a poco fueron cambiando su silueta por la de los árboles. Tras esta metamorfosis, las raíces, las ramas y los troncos son ahora la fuente de inspiración de Ouvrier. Los pedidos se pueden realizar a través del correo electrónico de la creadora: [contact@zoeouvrier.com](mailto:contact@zoeouvrier.com)

+ [www.zoeouvrier.com](http://www.zoeouvrier.com)

**ENREDADOS**  
A la izquierda, pintura frontal del biombo *Mona* (200x220 cm); y a la derecha, la parte trasera del modelo *Mikada* (215x220 cm).



## La vuelta al cole

**COMPLEMENTOS.** Si usted también quiso ser un niño americano al que su madre preparaba el almuerzo con esmero todas las mañanas, está de enhorabuena. Nostálgicos y desiertos de la *bolsa-fiambra* cuentan ahora con una nueva marca de culto: Owen Leather, la firma británica a cargo de este *revival* adulto del *lunchbox*. La maleta, al igual que el resto de su colección, está confeccionada artesanalmente por Harry Owen, el maestro peletero que se esconde tras del proyecto. En cuero y acabados de alta calidad, cada pieza está teñida y cosida a mano, mientras que la estética sigue la línea *vintage* y *minimalista* que define a la compañía. Su nueva colección acaba de salir a la venta a través de su página web. Todos los modelos se confeccionan bajo pedido y son personalizables.

Precio: 472 euros. **POR N.P.**

+ [www.owenleather.com](http://www.owenleather.com)



## Estilo en alta mar

**MODA.** El azul marino es el color estrella de la tendencia *navy* y de la colección *Regate* de la marca Lacoste. De inspiración marinera, las prendas que se incluyen en esta línea son una versión sofisticada del estilo *sporty*. Pero van más allá de los convencionales (aunque siempre en auge) atuendos a



rayas en azul y blanco. Además del azul marino, el blanco y el gris, que multiplica sus tonos, dan color a camisetas, polos, jerséis y sudaderas. Unas prendas que están pensadas no solo para lucir en la calle, sino también para vestir a bordo de un velero. Precio: 185 euros (jersey de la imagen). **POR M.T.**

+ [www.lacoste.es](http://www.lacoste.es)

## Piezas prehistóricas

**DISEÑO.** Nendo, la compañía japonesa de decoración dirigida por Oki Sato, y Kobayashi Kogyo, empresa especializada en el diseño de cuberterías, han unido sus fuerzas para lanzar al mercado una línea especial para postre llamada *Sekki*. La cuchara, el tenedor y el cuchillo tienen una forma asimétrica y su silueta recuerda por sus contornos irregulares a los utensilios que se utilizaban en la Prehistoria. Las piezas se realizan a mano, cada hoja de metal se aplana hasta siete veces y se emplea arena para dar un acabado mate a algunas partes. C.p.v. **POR M.T.**

+ [www.nendo.jp](http://www.nendo.jp)

